



XV Encuentro Regional Latino-americano

Assunção | Paraguai





BEM-VINDOS AO XV ENCONTRO REGIONAL LATINO-AMERICANO

Será um prazer recebê-los em Assunção, mãe das cidades, de 20 a 22 de maio de 2025.

Discutiremos questões tributárias internacionais atuais e ofereceremos aos participantes um excelente fórum de intercâmbio e debate.

Da mesma forma, poderemos interagir com colegas, expositores e patrocinadores.

Assunção oferece uma ampla gama de atividades para visitantes de todas as idades. Está na vanguarda da promoção de um clima de negócios ideal para investidores estrangeiros e é a segunda capital mais segura da América Latina.



IFA-Latinoamerica

A **IFA** é a única organização internacional não governamental e não setorial que lida com questões fiscais. A IFA é uma organização neutra, independente e sem grupos de pressão e, como tal, é a única rede global deste tipo.

Seus objetivos são o estudo e o avanço do direito tributário, além dos aspectos financeiros e econômicos da tributação. A IFA procura atingir estes objetivos através dos seus Congressos Anuais e outros eventos em todo o mundo.

No contexto da América Latina, a IFA é representada por 14 filiais nacionais que compõem o Comitê Regional IFA LATAM.

A IFA Latam organiza anualmente seu encontro regional além de uma série de atividades, entre elas o “Prêmio Internacional de Investigação”, um sucesso na região e que concede ao vencedor um estágio no IBFD (Países Baixos) por um período de três meses, mais 10 mil Euros para cobrir os custos e um prêmio financeiro de 6.500 dólares americanos, entre outros benefícios.

Em Assunção 2025 esperamos contar com um público de cerca de quinhentas pessoas ao longo dos 3 dias de encontro.



COMITÊ ORGANIZADOR

Erika Bañuelos

Presidenta da IFA Paraguai

Mauro Mascareño

Vice-Presidente da IFA Paraguai

Horacio Sánchez Pangrazio

Tesoureiro da IFA Paraguai e Codiretor do Comitê Técnico Científico

Rodrigo Gómez Sánchez

Codiretor do Comitê Técnico Científico da IFA Paraguai

Maria Julia Méndez

Secretária da IFA Paraguai

Pedro Ayala

Fiscalizador Titular da IFA Paraguai

Luis Carísimo

Fiscalizador Vocal da IFA Paraguai

Manuel Fernández Sayago

Diretor da IFA Paraguai

Tomás Mersán

Diretor da IFA Paraguai e Representante YIN

Federico Martínez

Membro da IFA Paraguai e Representante YIN

Tanya Moreno

Diretora da IFA Paraguay

POR QUÉ É RELEVANTE PARTICIPAR DO XV ENCONTRO REGIONAL LATINO-AMERICANO?

O Encontro oferece a oportunidade perfeita para:

- Posicionar sua empresa como formadora de opinião. Por sua vez, permite ouvir as opiniões de funcionários governamentais influentes enquanto painéis de palestrantes debatem temas de importância atual.
- Reunir-se com uma ampla gama de especialistas no assunto de diversos setores, seja para vendas de publicações, realização de entrevistas in loco, cobertura editorial ou artigos sobre temas gerais.
- Conectar-se com profissionais de alto nível responsáveis pela formulação de políticas fiscais em diferentes países da região e do mundo. Os pacotes de patrocínio permitem que os patrocinadores posicionem e ativem sua marca em diversas plataformas de marcas e direitos.
- Captar novos mercados e conquistar novos clientes. As funções sociais e todos os espaços de networking serão fóruns oportunos para gerar oportunidades e adquirir contatos.
- Lançar novos produtos, serviços e liderança inovadora diretamente para clientes em potencial.



IFA-Latinoamerica



Patrocínio: Diamante

Investimento: USD 15.000

Parcelas: Quatro (04)

Inclui:

- Stand 18 m² - Inclui montagem básica conforme manual do display
- 10 Inscrições para o evento
- Inserção de logotipo no site da IFA Assunção 2025
- Banner superior rotativo (não exclusivo) no site do Congresso
- Inserção de material promocional nas pastas dos congressistas
- Lista de inscritos *com autorização dos participantes
- Inserção de logomarca em sinalização interna (totens)
- 1 vídeo ou produto institucional de 60" (segundos) nos intervalos das sessões
- 02 inserções de QR Code nos intervalos da sessão
- Logotipo nos slides do intervalo da sessão (slide dos patrocinadores)
- Logotipo no programa final (digital)
- Logotipo no painel do patrocinador e expositor
- 03 Cartões para divulgação da participação da empresa no Congresso nas redes sociais do evento (produção do congresso)
- 03 campanhas de e-mail marketing para o mailing dos inscritos no evento com material gráfico que deverá ser previamente aprovado pela organização do evento.





Patrocínio: Ouro

Investimento: USD 8.000

Parcelas: Quatro (04)

Inclui:

- Stand 9 m² - Inclui montagem básica conforme manual do display
- 5 Inscrições para o evento
- Inserção de logotipo no site da IFA Assunção 2025
- Banner inferior giratório (não exclusivo) no site do Congresso
- Inserção de material promocional nas pastas dos congressistas
- Inserção de logomarca em sinalização interna (totens)
- 1 vídeo ou produto institucional de 40" (segundos) nos intervalos da sessão
- 1 inserção de QR Code nos intervalos da sessão
- Logotipo nos slides do intervalo da sessão (slide dos patrocinadores)
- Logotipo no programa final (digital)
- Logotipo no painel do patrocinador e expositor
- 02 Cartões para divulgação da participação da empresa no Congresso nas redes sociais do evento (produção do congresso)
- 02 campanhas de e-mail marketing para o mailing dos inscritos no evento com material gráfico que deverá ser previamente aprovado pela organização do evento.





Patrocínio: Prata

Investimento: USD 5.000

Parcelas: Três (03)

Inclui:

- Stand 9 m² - Inclui montagem básica conforme manual do display
- 3 Inscrições para o evento
- Inserção de logotipo no site da IFA Assunção 2025
- Inserção de material promocional nas pastas dos congressistas
- Logotipo nos slides do intervalo da sessão (slide dos patrocinadores)
- Logotipo no programa final (digital)
- Logotipo no painel do patrocinador e expositor
- 01 Cartão para divulgação da participação da empresa no Congresso nas redes sociais do evento (produção do congresso)
- 01 campanha de e-mail marketing para o mailing dos inscritos no evento com material gráfico que deverá ser previamente aprovado pela organização do evento.





Patrocínio: Bronze

Investimento: USD 3.000

Parcelas: Duas (02)

Inclui:

- 2 Inscrições para o evento
- Inserção de logotipo no site da IFA Assunção 2025
- Inserção de material promocional nas pastas dos congressistas
- Logotipo no programa final (digital)
- Logotipo no painel do patrocinador e expositor
- 01 Cartão para divulgação da participação da empresa no Congresso nas redes sociais do evento (produção do congresso)





ITENS INDIVIDUAIS Investimento variável

PÓRTICO DE ENTRADA EXCLUSIVO: Logotipo no pórtico - logotipo do patrocinador e do congresso. Produção da organização. **USD 10.000**

CORDÕES PARA CARTÕES EXCLUSIVOS: Logotipo nos lanyards entregues aos participantes (logotipo do patrocinador e do congresso) Quantidade a definir - Design aprovado pelo comitê organizador - **USD 5.000**

LOUNGE PATROCINADO: Espaço para instalar um lounge com a identidade visual da empresa (localização e tamanho a definir). Não se permite a presença de representantes comerciais da empresa. A montagem será feita pelo patrocinador - A disposição do espaço deverá ser aprovada pelo comitê do Congresso. **USD 2.000**

BLOCO DE NOTAS: Direito a produzir blocos de notas para o evento - design deve ser aprovado pelo comitê organizador - quantidade a determinar. **USD 1.500**

CANETAS: Direito a produzir canetas para o evento - design deve ser aprovado pelo comitê organizador - quantidade a determinar. **USD 1.500**

CARREGADOR DE TELEFONES CELULARES: Zona de carregadores de telefones celulares - 6 totens (NÃO EXCLUSIVOS) Logotipo da empresa nos totens. **USD 1.500**

AÇÃO PROMOCIONAL: Direito a duas pessoas circulando pela zona de exposição durante um dia. A ação deverá ser aprovada pelo comitê organizador – não serão aceitas ações que gerem aglomerações. **USD 1.000**

BRINDES PARTICIPANTES: Inserção de brindes nas sacolas que serão entregues aos participantes. **USD 1.000**



IFA-Latinoamerica

CONTATO COMERCIAL

Daniela Torales

+595 21 318 3000

dtorales@ferrere.com