



XV Encuentro Regional Latinoamericano

Asunción | Paraguay





BIENVENIDOS AL XV ENCUENTRO REGIONAL LATINOAMERICANO

Será un gusto recibirlos en Asunción, madre de ciudades, del 20 al 22 de mayo del 2025.

Discutiremos temas de **actualidad tributaria internacional** y, ofreceremos a los participantes un excelente foro de intercambio y debate.

Igualmente, podremos interactuar con colegas, expositores y patrocinadores.

Asunción, ofrece una amplia gama de actividades para visitantes de todas las edades. Se encuentra a la vanguardia en la promoción de un clima de negocios óptimo para inversores extranjeros y es la segunda capital más segura en América Latina.



IFA-Latinoamerica

IFA es la única organización internacional no gubernamental y no sectorial que se ocupa de cuestiones fiscales. La IFA es una organización neutral, independiente y sin grupos de presión y, como tal, es la única red mundial de este tipo.

Sus objetivos son el estudio y avance del derecho tributario, además de los aspectos financieros y económicos de la tributación. IFA busca alcanzar estos objetivos a través de sus Congresos Anuales y otros eventos a nivel mundial.

En el ámbito de América Latina, IFA está representada por 14 branches nacionales que conforman el Comité Regional de IFA LATAM.

IFA Latam organiza anualmente su encuentro regional además de una serie de actividades, entre ellas el “*Premio Internacional de Investigación*”, un éxito en la región y que otorga al ganador una pasantía en IBFD (Países Bajos) por un periodo de tres meses, más 10 mil Euros para soportar los costes y un premio económico de 6.500 Dólares Americanos, entre otros beneficios.

En Asunción 2025 esperamos tener un público próximo quinientas personas a lo largo de los 3 días del encuentro.



COMITÉ ORGANIZADOR

Erika Bañuelos

Presidenta de IFA Paraguay

Mauro Mascareño

Vice Presidente de IFA Paraguay

Horacio Sánchez Pangrazio

Tesorero de IFA Paraguay y Co-Director de Comité Técnico Científico

Rodrigo Gómez Sánchez

Co-Director de Comité Técnico Científico de IFA Paraguay

Maria Julia Méndez

Secretaria de IFA Paraguay

Pedro Ayala

Fiscalizador Titular de IFA Paraguay

Luis Carísimo

Fiscalizador Vocal de IFA Paraguay

Manuel Fernández Sayago

Director de IFA Paraguay

Tomás Mersán

Director de IFA Paraguay y Representante YIN

Federico Martínez

Miembro de IFA Paraguay y Representante YIN

Tanya Moreno

Directora de IFA Paraguay

¿POR QUÉ ES RELEVANTE PARTICIPAR EN EL XV ENCUENTRO REGIONAL LATINOAMERICANO?

El Encuentro brinda la oportunidad perfecta para:

- Posicionar a su empresa como líder de opinión. A su vez, permite escuchar las opiniones de funcionarios gubernamentales influyentes mientras los paneles de oradores debaten temas de importancia actual.
- Reunirse con una amplia gama de expertos en la materia de diversos sectores, ya sea para la venta de publicaciones, la realización de entrevistas in situ, la cobertura editorial o los artículos sobre temas generales.
- Conectar con profesionales de alto nivel y responsables de la formulación de políticas fiscales en diferentes países de la región y el mundo. Los paquetes de patrocinio permiten a los patrocinadores posicionar y activar su marca a través de diversas plataformas de marca y derechos.
- Capturar nuevos mercados y ganar nuevos clientes. Las funciones sociales y los todos los espacios de networking serán foros oportunos para la generación de oportunidades y la adquisición de contactos.
- Lanzar nuevos productos, servicios y liderazgo intelectual directamente a los clientes potenciales.



IFA-Latinoamerica



Patrocinio: Diamante

Inversión: USD 15.000

Cuotas: Cuatro (04)

Incluye:

- Stand 18 m² - Incluye el montaje básico según el manual de la pantalla
- 10 Inscripciones al evento
- Inserción de logotipo en el sitio web de IFA Asunción 2025
- Banner superior giratorio (no exclusivo) en el sitio web del Congreso
- Inserción de material promocional en las carpetas de los congresistas
- Lista de inscriptos *con autorización de los participantes
- Inserción de logotipo en señalización interna (tótems)
- 1 video o producto institucional de 60" (segundos) durante las pausas de las sesiones
- 02 inserciones QR Code durante las pausas de las sesiones
- Logotipo en las diapositivas de las pausas de las sesiones (diapositiva de los patrocinadores)
- Logotipo en el programa final (digital)
- Logotipo en el panel de patrocinadores y expositores
- 03 Tarjetas para publicitar la participación de la empresa en el Congreso en las redes sociales del evento (producción del congreso)
- 03 campañas e-mail marketing a la lista de correo de inscriptos en el evento material gráfico que deberá ser previamente aprobado por la organización del evento.





Patrocinio: Oro

Inversión: USD 8.000

Cuotas: Cuatro (04)

Incluye:

- Stand 9 m² - Incluye el montaje básico según el manual de la pantalla
- 5 Inscripciones al evento
- Inserción de logotipo en el sitio web de IFA Asunción 2025
- Banner inferior giratorio (no exclusivo) en el sitio web del Congreso
- Inserción de material promocional en las carpetas de los congresistas
- Inserción de logotipo en señalización interna (tótems)
- 1 video o producto institucional de 40" (segundos) durante las pausas de las sesiones
- 1 inserción QR Code durante las pausas de las sesiones
- Logotipo en las diapositivas de las pausas de las sesiones (diapositiva de los patrocinadores)
- Logotipo en el programa final (digital)
- Logotipo en el panel de patrocinadores y expositores
- 02 Tarjetas para publicitar la participación de la empresa en el Congreso en las redes sociales del evento (producción del congreso)
- 02 campañas e-mail marketing a la lista de correo de inscriptos en el evento material gráfico que deberá ser previamente aprobado por la organización del evento.





Patrocinio: Plata

Inversión: USD 5.000

Cuotas: Tres (03)

Incluye:

- Stand 9 m² - Incluye el montaje básico según el manual de la pantalla
- 3 Inscripciones al evento
- Inserción de logotipo en el sitio web de IFA Asunción 2025
- Inserción de material promocional en las carpetas de los congresistas
- Logotipo en las diapositivas de las pausas de las sesiones (diapositiva de los patrocinadores)
- Logotipo en el programa final (digital)
- Logotipo en el panel de patrocinadores y expositores
- 01 Tarjeta para publicitar la participación de la empresa en el Congreso en las redes sociales del evento (producción del congreso)
- 01 campaña e-mail marketing a la lista de correo de inscriptos en el evento material gráfico que deberá ser previamente aprobado por la organización del evento.





Patrocinio: Bronce

Inversión: USD 3.000

Cuotas: Dos (02)

Incluye:

- 2 Inscripciones al evento
- Inserción de logotipo en el sitio web de IFA Asunción 2025
- Inserción de material promocional en las carpetas de los congresistas
- Logotipo en el programa final (digital)
- Logotipo en el panel de patrocinadores y expositores
- 01 Tarjeta para publicitar la participación de la empresa en el Congreso en las redes sociales del evento (producción del congreso)





ITEMS INDIVIDUALES

Inversión variable

PÓRTICO DE ENTRADA EXCLUSIVO: Logotipo en el pórtico - logotipo del patrocinador y del congreso. Producción de la organización. **USD 10.000**

CORDONES PARA TARJETAS EXCLUSIVOS: Logotipo en los lanyards entregados a los participantes (logotipo del patrocinador y del congreso) Cantidad por definir - Diseño aprobado por el comité organizador - **USD 5.000**

LOUNGE PATROCINADO: Espacio para instalar un lounge con la identidad visual de la empresa (ubicación y tamaño por definir). No se permite la presencia de representantes comerciales de la empresa. El montaje corre a cargo del patrocinador - La disposición del espacio debe aprobarse con el comité del Congreso. **USD 2.000**

BLOC DE NOTAS: Derecho a producir blocs de notas para el evento - diseño que debe aprobar el comité organizador - cantidad por determinar. **USD 1.500**

LAPICERAS: Derecho a producir lapiceras para el evento - diseño que debe aprobar el comité organizador - cantidad por determinar. **USD 1.500**

CARGADOR DE TELÉFONOS MÓVILES: Zona con cargadores de teléfonos móviles - 6 tótems (NO EXCLUSIVOS) Logotipo de la empresa en los tótems. **USD 1.500**

ACCIÓN PROMOCIONAL: Derecho a que dos personas circulen por la zona de exposición durante un día. La acción debe ser aprobada por el comité organizador – no se aceptarán acciones que generen aglomeraciones. **USD 1.000**

REGALOS PARTICIPANTES: Inserción en las bolsas que se entregarán a los participantes. **USD 1.000**



IFA-Latinoamerica

CONTACTO COMERCIAL

Daniela Torales

+595 21 318 3000

dtorales@ferrere.com